



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Código: PS-SGS-PR-05-04

Versión: 00

Página: 1 de 1

INFORME N° 17

A : DELIA REGINA SULLA BERNAL (GERENTE GENERAL)

DE : SHARMELEE SOLANCH VERA ALVAREZ (RESPONSABLE DEL SIG)

ASUNTO : Informe de Sostenibilidad 2025

FECHA : 08/01/2026

Resumen:

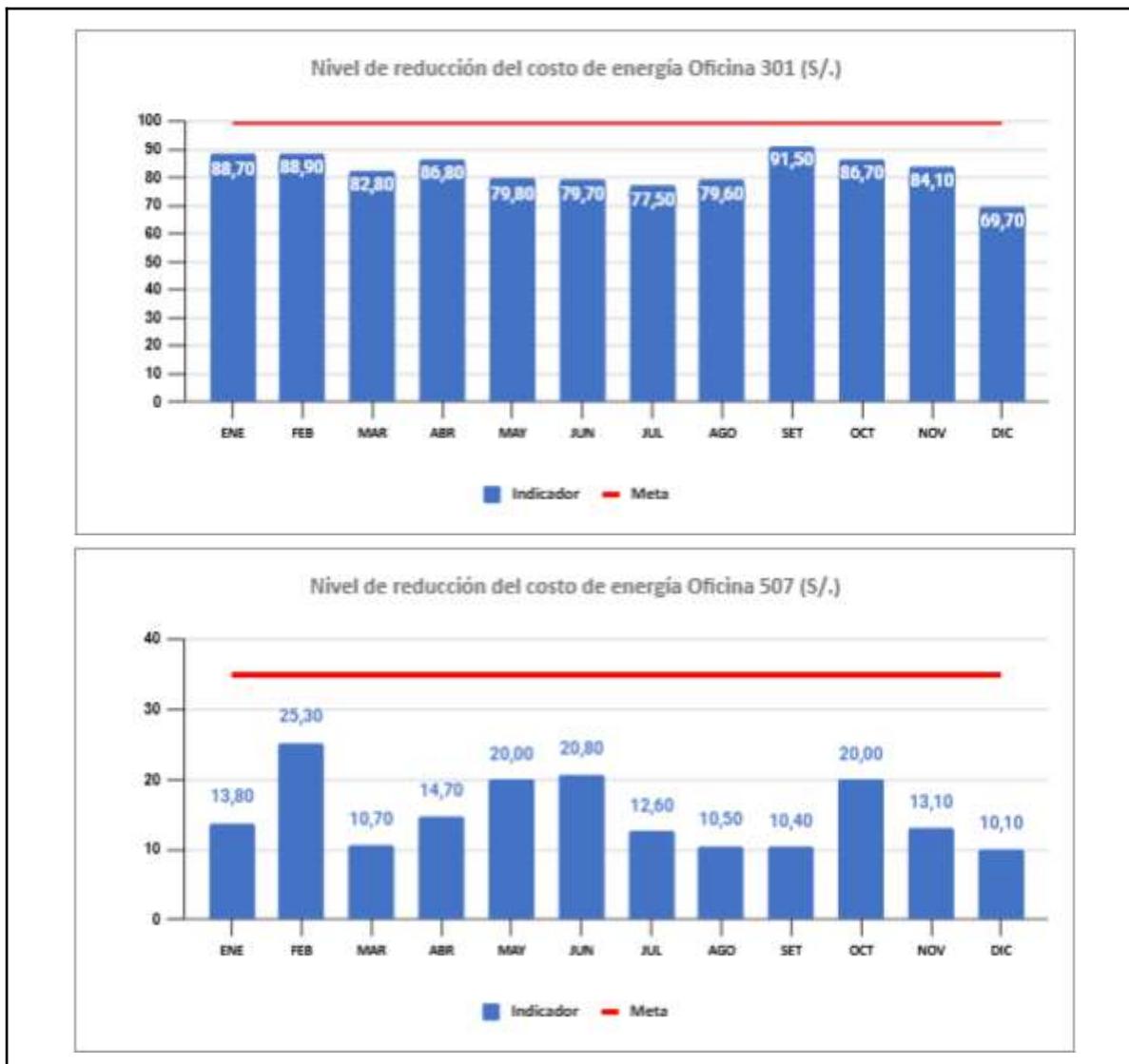
- **Establecer plazos para la evaluación de proveedores 2027:** Conocer los periodos de tiempo para lograr una evaluación exitosa de los proveedores.
 - **Seguimiento a la entrega de certificados para la plantación de árboles:** Realizar un seguimiento a la entrega de certificados y plantación de árboles, corroborar la donación de árboles.
 - **Lograr la Certificación Travelife 2026 - 2028:-** Culminar con los procesos de recertificación y tener la auditoría On-site en febrero 2026.

Al alcanzar estos objetivos, no sólo reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también nos posicionamos como líderes en viajes responsables, lo que beneficia tanto a nuestro negocio como al medio ambiente.

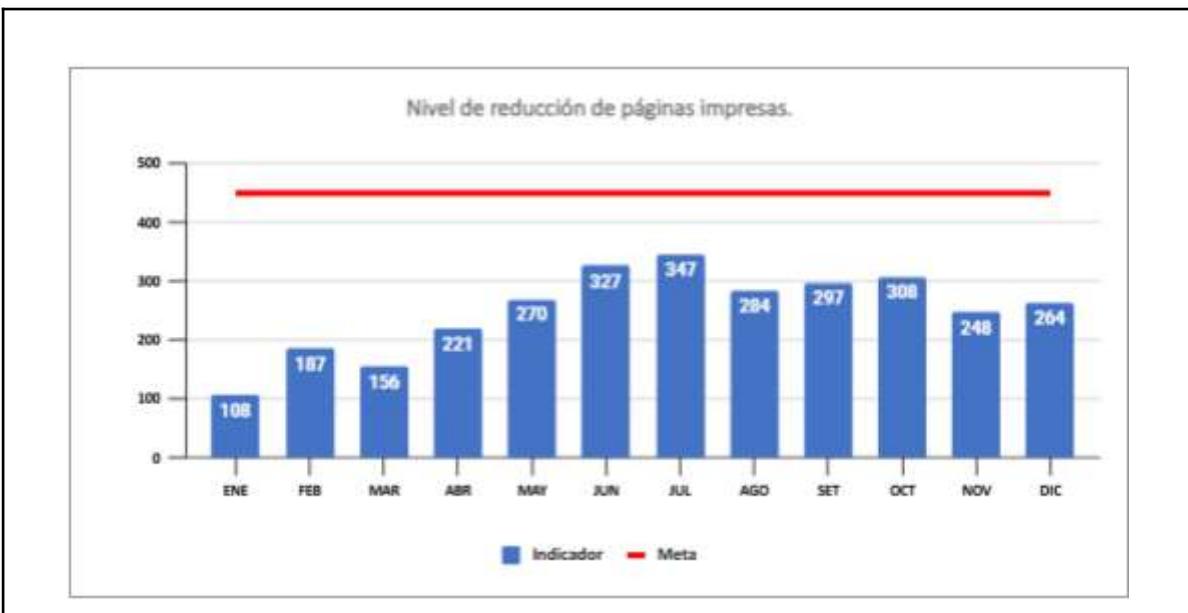
Estado de los Objetivos:

Objetivo N° 01	Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/100,00 y S/35.00 para finales de 2025.		
Responsable:	RESPONSABLE DEL SIG		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	Fin de Mes	Fin:	Fin de Mes

INDICADOR N° 1	Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/ 100,00 - S/ 35,00 para finales de 2025	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
		Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este.	< S/ 100,00 < S/ 35,00	Mensual



Objetivo N° 02	Minimizar el número total de páginas impresas a 450 por período de tiempo para finales de 2025.											
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	10mo día de cada mes.			Fin:	10mo día de cada mes.							
INDICADOR N° 2	Minimizar el número total de páginas impresas a 450 por período de tiempo para finales de 2025.			FÓRMULA			META		FRECUENCIA DE MEDICIÓN			
	Número de páginas impresas por mes.			< 450			Mensual					
Nivel de reducción de páginas impresas.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Número de páginas impresas por mes.	108	187	156	221	270	327	347	284	297	308	248	264
Indicador	108	187	156	221	270	327	347	284	297	308	248	264



Objetivo N° 03	Compensar el 100% de la huella de carbono de los vuelos internacionales de Sudamérica de nuestros clientes para finales de 2025.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	Fin de Mes	Fin:	Fin de Mes
Nota:	7.72 es el total de toneladas de CO2 de vuelos internacionales en 2025.		

Objetivo N° 04	Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros empleados para finales de 2025.
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD
Prioridad:	Alto

Estado:	Terminado												
Empiezo:	Fin de Mes			Fin:				Fin de Mes					
Nota:	10.54 es el total de toneladas de CO2 de los colaboradores en 2025.												
INDICADOR N° 4		Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros colaboradores para finales de 2025.			FÓRMULA			META		FRECUENCIA DE MEDICIÓN			
					Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores. / Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.			100%		Mensual			
Nivel de compensación de la huella de carbono de nuestros colaboradores.		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores.		0,07	0,05	9,71	0,07	0,07	0,05	0,05	0,06	0,19	0,09	0,07	10,54
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10,54
Indicador											100,00%		

Objetivo N° 05	Mantener la utilización de métodos de transporte respetuosos con el medio ambiente (bicicleta, transporte público) para los desplazamientos de los empleados en un 85% para finales de 2025.																																																														
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD																																																														
Prioridad:	Alto																																																														
Estado:	Terminado																																																														
Empiezo:	Fin de Mes	Fin:	Fin de Mes																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2025</th> </tr> <tr> <th>Mes</th> <th>Caminar # Veces</th> <th>Autobus # Veces</th> <th>Taxi # Veces</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ENERO</td><td>33%</td><td>56%</td><td>10%</td></tr> <tr><td>FEBRERO</td><td>41%</td><td>55%</td><td>5%</td></tr> <tr><td>MARZO</td><td>47%</td><td>48%</td><td>4%</td></tr> <tr><td>ABRIL</td><td>37%</td><td>57%</td><td>6%</td></tr> <tr><td>MAYO</td><td>37%</td><td>57%</td><td>6%</td></tr> <tr><td>JUNIO</td><td>50%</td><td>47%</td><td>4%</td></tr> <tr><td>JULIO</td><td>45%</td><td>53%</td><td>2%</td></tr> <tr><td>AGOSTO</td><td>45%</td><td>52%</td><td>2%</td></tr> <tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>38%</td><td>60%</td><td>1%</td></tr> <tr><td>OCTUBRE</td><td>42%</td><td>55%</td><td>3%</td></tr> <tr><td>NOVIEMBRE</td><td>34%</td><td>62%</td><td>4%</td></tr> <tr><td>DICIEMBRE</td><td>42%</td><td>52%</td><td>7%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>41%</td><td>55%</td><td>4%</td></tr> </tbody> </table>				PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2025				Mes	Caminar # Veces	Autobus # Veces	Taxi # Veces	ENERO	33%	56%	10%	FEBRERO	41%	55%	5%	MARZO	47%	48%	4%	ABRIL	37%	57%	6%	MAYO	37%	57%	6%	JUNIO	50%	47%	4%	JULIO	45%	53%	2%	AGOSTO	45%	52%	2%	SEPTIEMBRE	38%	60%	1%	OCTUBRE	42%	55%	3%	NOVIEMBRE	34%	62%	4%	DICIEMBRE	42%	52%	7%	Total	41%	55%	4%
PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2025																																																															
Mes	Caminar # Veces	Autobus # Veces	Taxi # Veces																																																												
ENERO	33%	56%	10%																																																												
FEBRERO	41%	55%	5%																																																												
MARZO	47%	48%	4%																																																												
ABRIL	37%	57%	6%																																																												
MAYO	37%	57%	6%																																																												
JUNIO	50%	47%	4%																																																												
JULIO	45%	53%	2%																																																												
AGOSTO	45%	52%	2%																																																												
SEPTIEMBRE	38%	60%	1%																																																												
OCTUBRE	42%	55%	3%																																																												
NOVIEMBRE	34%	62%	4%																																																												
DICIEMBRE	42%	52%	7%																																																												
Total	41%	55%	4%																																																												
<div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2025</p> <table border="1" style="margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Transporte</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Autobus # Veces</td><td>54.7%</td></tr> <tr><td>Caminar # Veces</td><td>41.3%</td></tr> <tr><td>Taxi # Veces</td><td>4.0%</td></tr> </tbody> </table> </div>				Transporte	Porcentaje	Autobus # Veces	54.7%	Caminar # Veces	41.3%	Taxi # Veces	4.0%																																																				
Transporte	Porcentaje																																																														
Autobus # Veces	54.7%																																																														
Caminar # Veces	41.3%																																																														
Taxi # Veces	4.0%																																																														

Objetivo N° 06	Aumentar el porcentaje de proveedores locales y sostenibles hasta el 75% del total de proveedores para finales de 2024.
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD

Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	15/10/2024	Fin:	15/12/2024

Al principio de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, ninguno de nuestros proveedores estaba clasificado o identificado como sostenible. Esto no se debía necesariamente a que no fueran sostenibles, sino más bien a que no disponíamos de un método formal para identificarlos y clasificarlos en función de criterios de sostenibilidad.

Gracias a nuestro proceso de certificación y a nuestro compromiso de mejora continua, hemos llegado a un punto en el que el 100% de nuestros proveedores han sido identificados y evaluados con arreglo a parámetros de sostenibilidad.

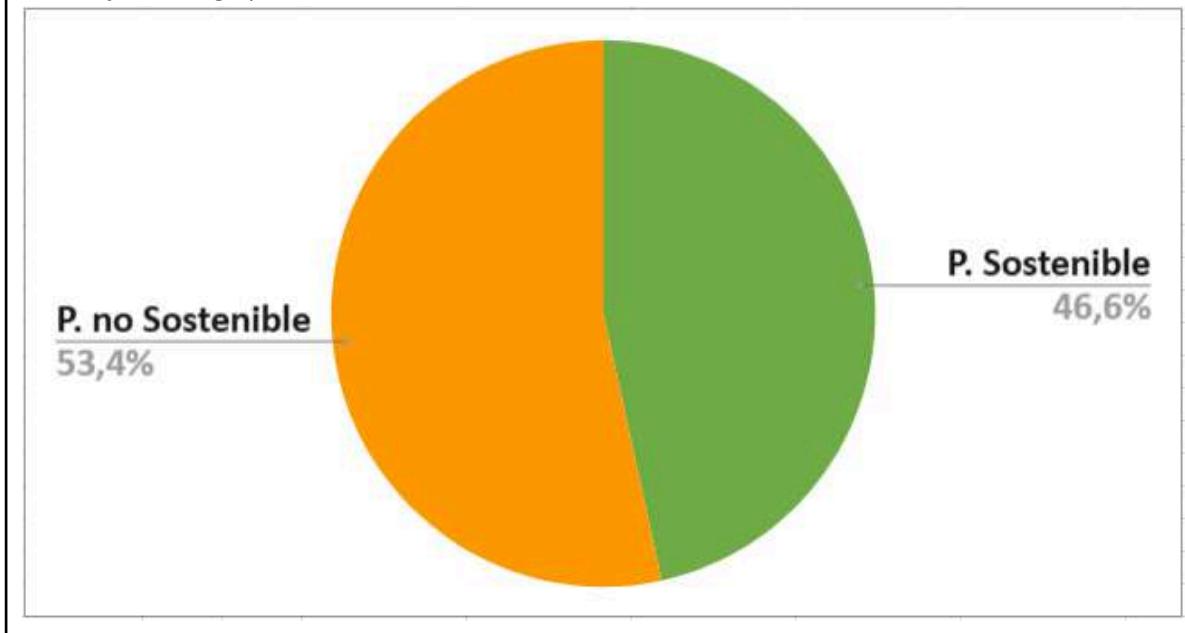
En términos de resultados, en 2024:

- 46,56% del total de nuestros proveedores han sido identificados como sostenibles, mientras que
- 53,44% han sido identificados como no sostenibles, lo que nos permite orientar claramente las áreas de mejora.

Desglosando por categorías:

- Guías destaca con el mayor porcentaje de proveedores sostenibles (94,29%).
- El turismo rural comunitario alcanzó una tasa de sostenibilidad del 100%, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo local e integrador.
- Otras categorías como Hoteles (36,57%), Operadores (38,89%) y Transporte (25%) presentan las mayores oportunidades de crecimiento.

Aunque todavía no hemos alcanzado nuestro objetivo para 2024 de llegar al 75% de proveedores sostenibles, hemos dado un salto cualitativo importante: hemos pasado del 0% de proveedores identificados al 100%, lo que constituye una base esencial para una toma de decisiones eficaz y una mejora a largo plazo.



Objetivo N° 07	Iniciar dos proyectos de servicio a la comunidad colaborando con organizaciones locales para finales de 2025.
-----------------------	---

Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	Enero 2024	Fin:	Diciembre 2025
<p>Durante 2025, Peruvian Sunrise cumplió este objetivo a través de múltiples iniciativas comunitarias, superando el objetivo original de dos proyectos. Estas acciones se llevaron a cabo en colaboración con las comunidades locales y se centraron en el apoyo social, el respeto cultural y la creación de valor compartido.</p> <p>Participación comunitaria – Queñaton (Cusco) Peruvian Sunrise participó activamente en una iniciativa comunitaria en Queñaton, colaborando con actores locales y contribuyendo a actividades que apoyaban el desarrollo y la visibilidad de la comunidad. Esta iniciativa fortaleció nuestra relación con la población local y promovió prácticas turísticas respetuosas y centradas en la comunidad. Prueba: Comunicación pública compartida en LinkedIn (publicación disponible).</p>			



Peruvian Sunrise

274 seguidores

2 meses •

Sowing life in the Andes!
Peruvian Sunrise joins the QueuñaTon 2025 – Ocongate

Yesterday, Peruvian Sunrise took part in the "QueuñaTon 2025 – Ocongate", a reforestation campaign organized by the Association of Cusco Tourism Agencies (AATC) with the support of the Regional Government of Cusco.

The event, held in the community of Llullucha, Ocongate, brought together tourism companies and local partners to plant native queuña trees, an essential step toward preserving our high-Andean ecosystems and combating climate change.

As a company committed to sustainable and responsible tourism, we are proud to contribute to initiatives like this and to continue developing our own reforestation projects. Every tree planted is a promise to protect the land that inspires travelers from around the world.

#PeruvianSunrise #PeruTravelAgency #Sustainability #ResponsibleTravelPeru
#Reforestation #Cusco #Peru

Mostrar traducción



https://www.linkedin.com/posts/peruvian-sunrise_peruviansunrise-perutravelagency-sustainability-activity-7389435891187949568-4j9d?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAB4qqYsB7IXAcYMDvh9ENS5_NPI3jhFwM



CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

La Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión Ambiental del Gobierno Regional Cusco a través del Proyecto: "**MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN EL APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO FORESTAL SOSTENIBLE EN LA MICROCUENCA PALCCAMAYO DISTRITO DE OCONGATE DE LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO**" hace constar que:

PERUVIAN SUNRISE GROUP S.R.L.

Ha participado de manera exitosa en la campaña de reforestación denominado "**QUEUÑATON 2025**" en el sector de Llullucha del distrito de Ocongate en fecha 28 de octubre del 2025.

Cusco, 05 de noviembre del 2025



Apoyo navideño – Comunidad de Conchacalla (Cusco)

A finales de 2025, Peruvian Sunrise organizó y llevó a cabo una iniciativa de apoyo navideño para la comunidad de Conchacalla. Esta actividad tenía como objetivo apoyar a las familias locales y reforzar las relaciones a largo plazo con la comunidad más allá de las actividades turísticas comerciales.

Prueba: Comunicación pública y fotos compartidas en LinkedIn.



[Peruvian Sunrise](#)

274 seguidores

1 año •

...

A Special Christmas in Conchacalla

Last weekend, [Peruvian Sunrise](#) had the privilege of sharing joy and creating unforgettable moments with the incredible Conchacalla Community.

We spent the day bringing Toys to brighten little hearts, warm hot chocolate and delicious sweetbread to sweeten the day, smiles and laughter through games and playtime with the children.

But the truth is, we were the ones who received the greatest gift: the happiness and warmth of the community.

At Peruvian Sunrise, we believe in the true spirit of Christmas: giving, connecting, and making a difference. It's about touching lives, building memories, and creating a positive impact for the communities we visit.

Moments like these remind us of the power of kindness and the joy of sharing from the heart.

#PeruvianSunrise #Christmas #ConchacallaCommunity #ChristmasSpirit #Love
#SpreadingSmiles #ResponsibleTourism #SustainableTravel

Mostrar traducción



https://www.linkedin.com/posts/peruvian-sunrise_peruviansunrise-christmas-conchacallacomunity-activity-7275917978024480768-gYEP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAB4qgYsB7IXAcYMDvh9ENS5_NPl3jhFwM

Iniciativa de donación: comunidad de Urpis de Antaquillka

Además, a finales de 2025, la empresa donó 60 juguetes y una caja de panettone a la comunidad de Urpis de Antaquillka. Se coordinó directamente con los representantes de la comunidad y forma parte de nuestro compromiso social continuo a nivel local.

Se implementaron tres acciones centradas en la comunidad, lo que demuestra un fuerte compromiso con la responsabilidad social y la colaboración con las comunidades locales. Estas iniciativas están en consonancia con la política de sostenibilidad de Peruvian Sunrise y su intención de generar un impacto social positivo en los destinos donde opera.

Objetivo N° 8	Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para empleados y socios.											
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	ene 2025			Fin:			dic 2025					
INDICADOR N° 5	Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para colaboradores y socios.	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN								
Nº de capacitaciones ejecutadas	Nº de capacitaciones ejecutadas / Nº de capacitaciones programadas	Nº de capacitaciones ejecutadas / Nº de capacitaciones programadas	100%	Mensual								
Nivel de cumplimiento de capacitaciones	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Nº de capacitaciones ejecutadas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A
Nº de capacitaciones programadas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A
Indicador						100,00%				100,00%		

Se llevó a cabo la capacitación “Retroalimentación sobre Sistema de Gestión Travelife” con fecha 27/06/2025 y 31/10/2025.

Objetivo N° 9	Poner en marcha al menos una iniciativa de conservación de la biodiversidad en asociación con organizaciones locales para finales de 2024.										
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD										
Prioridad:	Alto										
Estado:	Terminado										
Empiezo:	15/10/2024			Fin:			15/11/2024				

En línea con nuestro objetivo de sostenibilidad 2024, participamos con éxito en una iniciativa de conservación de la biodiversidad en colaboración con Planeterra, una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada al turismo comunitario.

El proceso comenzó en noviembre de 2023, cuando nos contactó Rosselin Rodríguez, representante de Planeterra, quien buscaba comunidades locales con potencial para el desarrollo del turismo sostenible en Perú.

Reconociendo esta oportunidad, Peruvian Sunrise propuso a la comunidad de Urpis de Antaquillka, ubicada cerca de la laguna Piuray, como socio potencial. Tras un proceso de evaluación interna, Urpis de Antaquillka fue seleccionada como la comunidad a la que apoyar,

entre varias otras opciones.

Los hitos clave de la iniciativa incluyen:

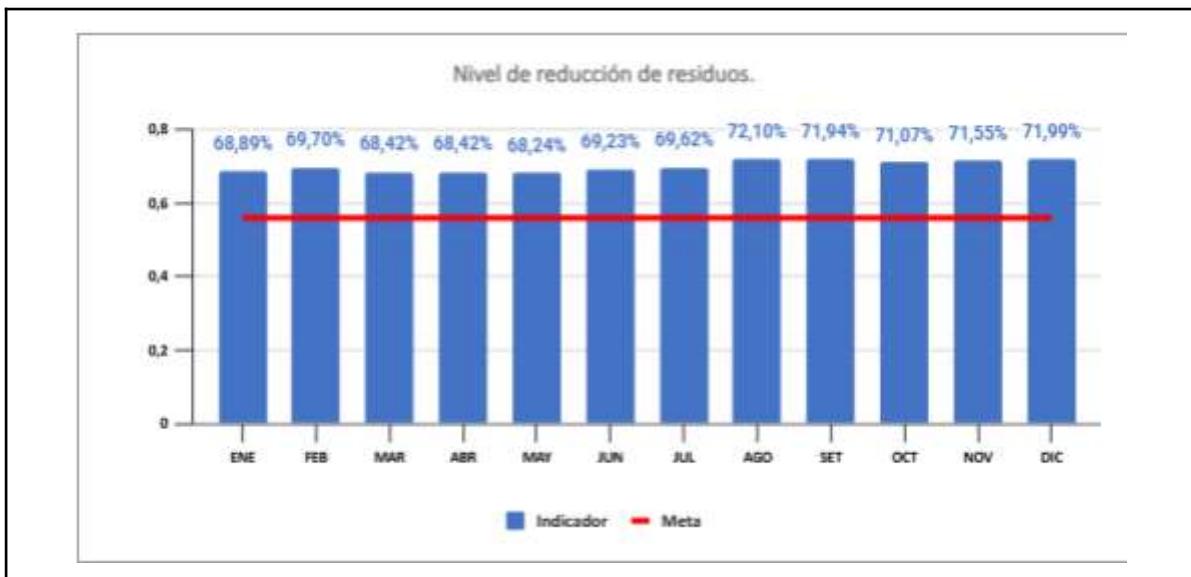
1. Diciembre de 2023 - Reunión virtual inicial entre Planeterra y las agencias de turismo interesadas; Urpis de Antaquillka es presentado formalmente por Peruvian Sunrise.
2. Febrero de 2024 - Primera visita de campo de Planeterra a la comunidad para evaluar las necesidades, la infraestructura y el potencial para el turismo sostenible.
3. Febrero a abril de 2024 - Fase de ejecución:
 - a. Construcción de una nueva terraza panorámica con vistas a la laguna Piuray.
 - b. Reconstrucción de la cocina y el comedor comunitarios para mejorar la experiencia de los huéspedes y las normas de higiene.
 - c. Talleres de capacitación para los miembros de la comunidad sobre la acogida de viajeros, la gestión de servicios y la promoción responsable de su cultura.
4. 27 de abril de 2024 - Visita final y presentación oficial de la experiencia turística mejorada a las agencias de viajes, abriendo el camino para su inclusión en la oferta turística.

Esta iniciativa apoya directamente la conservación de la biodiversidad mediante la promoción de un turismo comunitario de bajo impacto en una zona natural y ecológicamente sensible, al tiempo que contribuye a la capacitación económica local.

Al hacer posible esta asociación y apoyar el proceso de selección y desarrollo, Peruvian Sunrise desempeñó un papel clave en la facilitación de un proyecto que se alinea plenamente con nuestros objetivos de sostenibilidad.

<https://planeterra.org/planeterra-and-evaneos-transforming-the-tourism-supply-chain-collaboratively/>

Objetivo N° 10	Mantener una tasa de reciclaje del 56% o mayor mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2025.											
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	01/01/2024			Fin:			30/12/2024					
INDICADOR N° 6	Mantener una tasa de reciclaje del 56% o mayor mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2025.			FÓRMULA			META		FRECUENCIA DE MEDICIÓN			
				Tasa de reciclaje			> 56%		Mensual			
Nivel de reducción de residuos.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Tasa de reciclaje	68,89%	69,70%	68,42%	68,42%	68,24%	69,23%	69,62%	72,10%	71,94%	71,07%	71,55%	71,99%
Indicador	68.89%	69.70%	68.42%	68.42%	68.24%	69.23%	69.62%	72.10%	71.94%	71.07%	71.55%	71.99%



Conclusiones:

- Durante el año 2025, Peruvian Sunrise ha consolidado de manera significativa su Sistema de Gestión de la Sostenibilidad, cumpliendo la mayoría de los objetivos establecidos y fortaleciendo su enfoque de mejora continua. Las acciones implementadas evidencian un compromiso real con la reducción de impactos ambientales, el fortalecimiento de la cadena de valor sostenible y la generación de impacto social positivo en los destinos donde opera.
- Se lograron avances importantes en eficiencia energética, reducción del uso de papel, movilidad sostenible y concienciación interna, así como en la identificación y evaluación del 100% de los proveedores bajo criterios de sostenibilidad, sentando una base sólida para la toma de decisiones futuras y la mejora progresiva del desempeño ambiental y social.
- Asimismo, la empresa superó su objetivo de participación comunitaria, desarrollando diversas iniciativas sociales y comunitarias en colaboración con comunidades locales como Ocongate, Conchacalla y Urpis de Antaquirilla. Estas acciones reflejan una estrategia alineada con el turismo responsable, el respeto cultural y la creación de valor compartido.
- En relación con la huella de carbono, Peruvian Sunrise ha gestionado la compensación de emisiones de vuelos internacionales y de los colaboradores, utilizando como referencia los datos consolidados en todo el año. La actualización del cálculo detallado de emisiones correspondientes a 2025 ha sido completada y documentada en el reporte, reforzando así la trazabilidad y precisión del indicador.
- En conjunto, los resultados obtenidos durante 2025 demuestran que la empresa se encuentra preparada para afrontar el proceso de recertificación Travelife 2026–2028, con un sistema maduro, evidencias claras y una cultura organizacional cada vez más alineada con la sostenibilidad.

Recomendaciones:

- Continuar fortaleciendo la evaluación de proveedores, priorizando planes de mejora para aquellos identificados como no sostenibles, especialmente en las categorías de hoteles, transporte y operadores.
- Dar seguimiento documentado a las iniciativas de compensación ambiental, incluyendo la entrega de certificados y verificación de acciones como la plantación de árboles.

- Mantener y ampliar las acciones comunitarias, incorporando indicadores simples de impacto social que permitan evaluar su alcance y continuidad en el tiempo.
- Reforzar las sesiones de sensibilización interna, integrando aprendizajes prácticos y resultados obtenidos, con el fin de consolidar la cultura de sostenibilidad en todos los niveles de la organización.
- Asegurar la alineación del Plan de Sostenibilidad 2026–2028 con los aprendizajes de 2025, aprovechando la experiencia adquirida para definir objetivos más específicos y medibles.