



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Código: PS-SGS-PR-05-04

Versión: 00

Página: 1 de 1

INFORME N° 12

A : DELIA REGINA SULLA BERNAL (GERENTE GENERAL)

DE : SHARMELEE SOLANCH VERA ALVAREZ (RESPONSABLE DEL SIG)

ASUNTO : Informe de Sostenibilidad 2024

FECHA : 02/01/2025

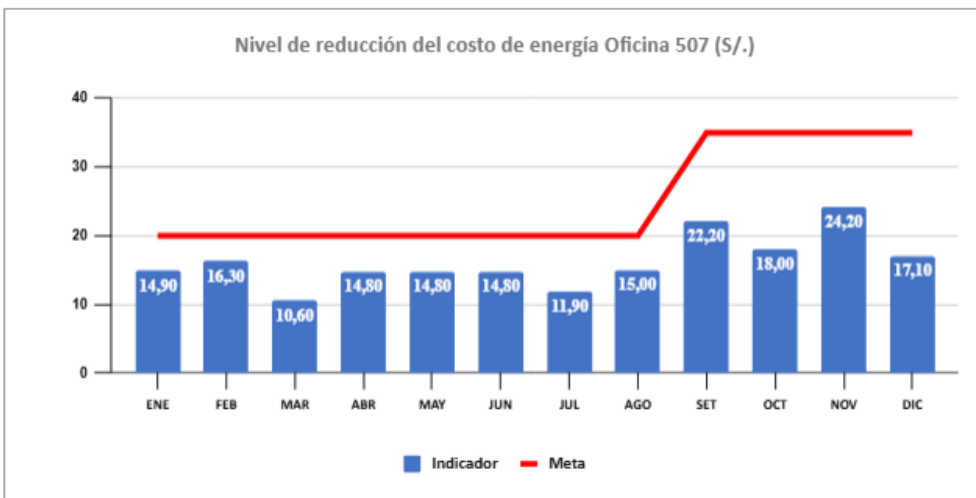
Resumen:

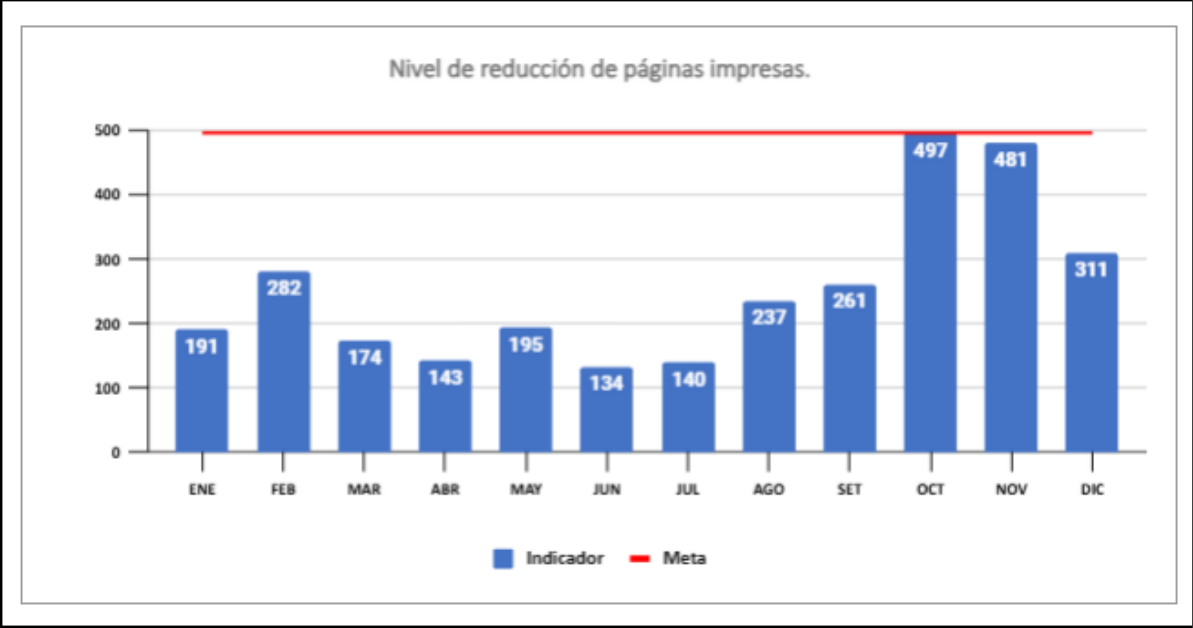
- **Establecer plazos para la evaluación de proveedores 2026:** Conocer los periodos de tiempo para lograr una evaluación exitosa de los proveedores.
- **Seguimiento a la entrega de certificados para la plantación de árboles:** Realizar un seguimiento a la entrega de certificados y plantación de árboles, corroborar la donación de árboles.

Al alcanzar estos objetivos, no sólo reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también nos posicionamos como líderes en viajes responsables, lo que beneficia tanto a nuestro negocio como al medio ambiente.

Estado de los Objetivos:

Objetivo N° 01	Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/ 100,00 - S/ 35,00 para finales de 2024.											
Responsable:	RESPONSABLE DEL SIG											
Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	Fin de Mes				Fin:					Fin de Mes		
INDICADOR N° 1		Reducir el costo de los recibos de energía. No debe exceder los S/ 100,00 - S/ 35,00 para finales de 2024				FÓRMULA			META		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
						Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este.			< S/ 100,00 < S/ 35,00		Mensual	
Nivel de reducción del costo de energía.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este. Oficina 301	62,30	56,30	69,10	68,30	70,70	74,30	76,20	81,00	78,20	80,20	91,50	82,90
Total a Pagar de los Recibos de Luz provistos por Electro Sur Este. Oficina 507	14,90	16,30	10,60	14,80	14,80	14,80	11,90	15,00	22,20	18,00	24,20	17,10
Indicador	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

[illegible]



Objetivo N° 03	Compensar el 100% de la huella de carbono de los vuelos internacionales de Sudamérica de nuestros clientes para finales de 2024.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	Fin de Mes	Fin:	Fin de Mes
Nota:	1.97 es el total de toneladas de CO2 de vuelos internacionales en 2024.		

INDICADOR N° 3	Compensar el 100% de la huella de carbono de los vuelos internacionales de Sudamérica de nuestros clientes para finales de 2024.				FÓRMULA				META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN		
					Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de vuelos internacionales. / Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de vuelos internacionales compensados.				100%	Mensual		
Nivel de compensación de la huella de carbono de los vuelos internacionales de Sudamérica de los clientes.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de vuelos internacionales.	N/A	0,96	N/A	N/A	N/A	0,63	N/A	0,31	N/A	N/A	N/A	0,07
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de vuelos internacionales compensados.	N/A	0,96	N/A	N/A	N/A	0,63	N/A	0,31	N/A	N/A	N/A	0,07
Indicador		100%				100%		100%				100%

Objetivo N° 04	Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros empleados para finales de 2025.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		

Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	Fin de Mes				Fin:				Fin de Mes			
Nota:	0.68 es el total de toneladas de C02 de los colaboradores en 2024.											

INDICADOR N° 4	Compensar el 100% de la huella de carbono de nuestros colaboradores para finales de 2024.	FÓRMULA							META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN		
		Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores. / Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.							100%	Mensual		

Nivel de compensación de la huella de carbono de nuestros colaboradores.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores.	0,04	0,04	0,05	0,03	0,07	0,03	0,08	0,05	0,05	0,04	0,14	0,06
Emisiones de carbono (toneladas de CO2) de nuestros colaboradores compensados.	0,04	0,04	0,05	0,03	0,07	0,03	0,08	0,05	0,05	0,04	0,14	0,06
Indicador	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,00%

Objetivo N° 05	Mantener la utilización de métodos de transporte respetuosos con el medio ambiente (bicicleta, transporte público) para los desplazamientos de los empleados en un 85% para finales de 2024.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	Fin de Mes	Fin:	Fin de Mes

PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2024			
Mes	Caminar # Veces	Autobus # Veces	Taxi # Veces
ENERO	47%	42%	10%
FEBRERO	48%	47%	5%
MARZO	52%	35%	13%
ABRIL	36%	62%	2%
MAYO	52%	44%	4%
JUNIO	45%	49%	6%
JULIO	45%	48%	8%
AGOSTO	40%	60%	0%
SEPTIEMBRE	40%	60%	0%
OCTUBRE	37%	63%	0%
NOVIEMBRE	41%	58%	1%
DICIEMBRE	41%	51%	8%
Total	43%	53%	4%

PORCENTAJE TRANSPORTE UTILIZADO EN 2024

Taxi # Veces	4,2%
Caminar # Veces	42,9%
Autobus # Veces	52,9%

Objetivo N° 06	Aumentar el porcentaje de proveedores locales y sostenibles hasta el 75% del total de proveedores para finales de 2024.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	15/10/2024	Fin:	15/12/2024

Al principio de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, ninguno de nuestros proveedores estaba clasificado o identificado como sostenible. Esto no se debía necesariamente a que no fueran sostenibles, sino más bien a que no disponíamos de un método formal para identificarlos y clasificarlos en función de criterios de sostenibilidad.

Gracias a nuestro proceso de certificación y a nuestro compromiso de mejora continua, hemos llegado a un punto en el que el 100% de nuestros proveedores han sido identificados y evaluados con arreglo a parámetros de sostenibilidad.

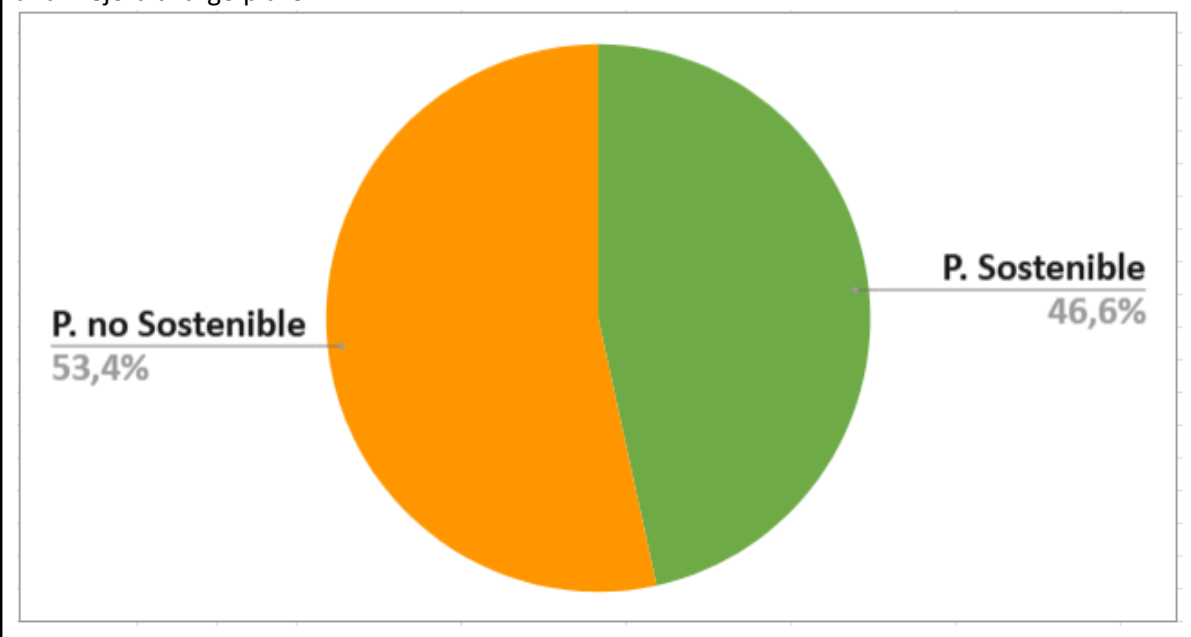
En términos de resultados, en 2024:

- 46,56% del total de nuestros proveedores han sido identificados como sostenibles, mientras que
- 53,44% han sido identificados como no sostenibles, lo que nos permite orientar claramente las áreas de mejora.

Desglosando por categorías:

- Guías destaca con el mayor porcentaje de proveedores sostenibles (94,29%).
- El turismo rural comunitario alcanzó una tasa de sostenibilidad del 100%, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo local e integrador.
- Otras categorías como Hoteles (36,57%), Operadores (38,89%) y Transporte (25%) presentan las mayores oportunidades de crecimiento.

Aunque todavía no hemos alcanzado nuestro objetivo para 2024 de llegar al 75% de proveedores sostenibles, hemos dado un salto cualitativo importante: hemos pasado del 0% de proveedores identificados al 100%, lo que constituye una base esencial para una toma de decisiones eficaz y una mejora a largo plazo.



Objetivo N° 8		Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para empleados y socios.											
Responsable:		COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
Prioridad:		Alto											
Estado:		Terminado											
Empiezo:		feb 2024				Fin:				ago 2024			
INDICADOR N° 5		Realizar al menos dos sesiones anuales de concienciación sobre sostenibilidad para colaboradores y socios.				FÓRMULA				META		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
						N° de capacitaciones ejecutadas / N° de capacitaciones programadas				100%		Mensual	
Nivel de cumplimiento de capacitaciones		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
N° de capacitaciones ejecutadas		N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A
N° de capacitaciones programadas		N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,00	N/A	N/A	N/A	N/A
Indicador			100,00%						100,00%				

LEYENDA

N/A : NO APLICA

Nivel de cumplimiento de Capacitaciones

100,00%

100,00%

Objetivo N° 9	Poner en marcha al menos una iniciativa de conservación de la biodiversidad en asociación con organizaciones locales para finales de 2024.											
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD											
Prioridad:	Alto											
Estado:	Terminado											
Empiezo:	15/10/2024				Fin:				15/11/2024			

En línea con nuestro objetivo de sostenibilidad 2024, participamos con éxito en una iniciativa de conservación de la biodiversidad en colaboración con Planeterra, una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada al turismo comunitario.

El proceso comenzó en noviembre de 2023, cuando nos contactó Rosselin Rodríguez, representante de Planeterra, quien buscaba comunidades locales con potencial para el desarrollo del turismo sostenible en Perú.

Reconociendo esta oportunidad, Peruvian Sunrise propuso a la comunidad de Urpis de Antaquiillka, ubicada cerca de la laguna Piuray, como socio potencial. Tras un proceso de evaluación interna, Urpis de Antaquiillka fue seleccionada como la comunidad a la que apoyar, entre varias otras opciones.

Los hitos clave de la iniciativa incluyen:

1. Diciembre de 2023 - Reunión virtual inicial entre Planeterra y las agencias de turismo interesadas; Urpis de Antaquiillka es presentado formalmente por Peruvian Sunrise.
2. Febrero de 2024 - Primera visita de campo de Planeterra a la comunidad para evaluar las necesidades, la infraestructura y el potencial para el turismo sostenible.
3. Febrero a abril de 2024 - Fase de ejecución:
 - a. Construcción de una nueva terraza panorámica con vistas a la laguna Piuray.
 - b. Reconstrucción de la cocina y el comedor comunitarios para mejorar la experiencia de los huéspedes y las normas de higiene.
 - c. Talleres de capacitación para los miembros de la comunidad sobre la acogida de viajeros, la gestión de servicios y la promoción responsable de su cultura.
4. 27 de abril de 2024 - Visita final y presentación oficial de la experiencia turística mejorada a las agencias de viajes, abriendo el camino para su inclusión en la oferta turística.

Esta iniciativa apoya directamente la conservación de la biodiversidad mediante la promoción de un turismo comunitario de bajo impacto en una zona natural y ecológicamente sensible, al tiempo que contribuye a la capacitación económica local.

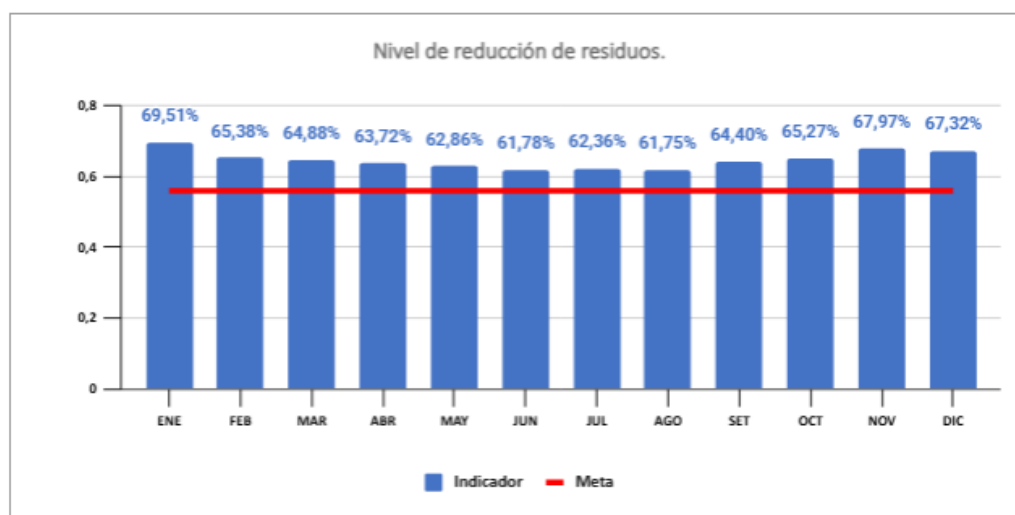
Al hacer posible esta asociación y apoyar el proceso de selección y desarrollo, Peruvian Sunrise desempeñó un papel clave en la facilitación de un proyecto que se alinea plenamente con nuestros objetivos de sostenibilidad.

<https://planeterra.org/planeterra-and-evaneos-transforming-the-tourism-supply-chain-collaboratively/>

Objetivo N° 10	Mantener una tasa de reciclaje del 56% o mayor mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2025.		
Responsable:	COORDINADOR DE SOSTENIBILIDAD		
Prioridad:	Alto		
Estado:	Terminado		
Empiezo:	01/01/2024	Fin:	30/12/2024

INDICADOR N° 6	Mantener una tasa de reciclaje del 56% o mayor mediante la mejora de las prácticas de separación y reciclaje de residuos para finales de 2024.	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
		Tasa de reciclaje	> 56%	Mensual

Nivel de reducción de residuos.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Tasa de reciclaje	69,51%	65,38%	64,88%	63,72%	62,86%	61,78%	62,36%	61,75%	64,40%	65,27%	67,97%	67,32%
Indicador	69,51%	65,38%	64,88%	63,72%	62,86%	61,78%	62,36%	61,75%	64,40%	65,27%	67,97%	67,32%



Conclusiones:

- Para el año sostenible 2024, se ha cumplido con los objetivos predispuestos y diseñados en el Plan de Sostenibilidad, sin embargo se realizó un ajuste en la meta por el incremento de equipos electrónicos dentro de las oficinas de Peruvian Sunrise.
- Para la reducción de páginas se ha cumplido con el objetivo para el 2024 y se espera el mismo rendimiento para el objetivo 2025.
- Se ha compensado la huella de carbono para vuelos internacionales y de los colaboradores en un 100% para el año 2025, se espera guardar datos mensuales en todo el 2025 para cumplir con la compensación.
- Respecto al objetivo de métodos de transporte se espera mantener un rango de estos métodos en un 85% anual, siendo para el 2024 un porcentaje de 95.8%.
- Se llevaron a cabo 2 sesiones de sostenibilidad en 2024, y se tienen planificadas otras dos para 2025.
- La tasa de reducción de residuos se mantiene por encima de la meta de 56% para los años 2024 y 2025.

Recomendaciones:

Planificar el mismo cumplimiento de estrategias y tácticas para el cumplimiento de objetivos 2025.